



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

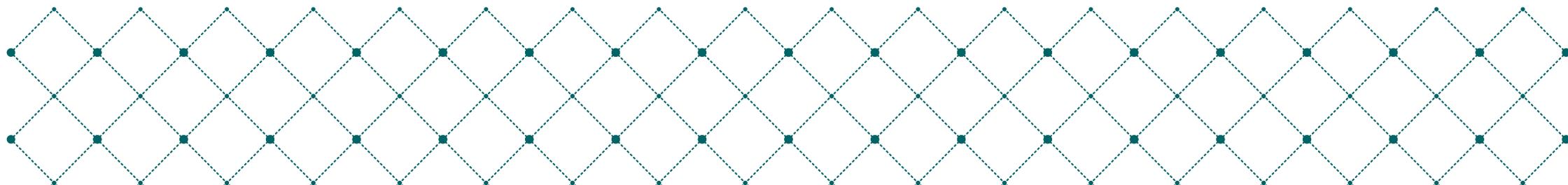
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» – один из старейших российских вузов, готовящих экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, ит-специалистов, социологов и политологов.

Фирменный стиль Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) представляет собой основу системы коммуникационной политики образовательного учреждения, формируя конкурентные преимущества Университета на рынке образовательных услуг и являясь системообразующей компонентом внутрикорпоративного и внешнего брендинга.



ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Описание логотипа.....	3
Варианты расположения.....	5
Цветовые решения.....	6
Охранное поле.....	7
Недопустимое использование логотипа.....	8
Расположение логотипа на сложных фонах.....	9
Фирменные цвета.....	10
Фирменные шрифты.....	11

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Визитная карточка.....	13
Бейдж.....	14
Дисконтная карточка.....	15
Бланк.....	16
Конверты.....	17
Папка для деловых бумаг.....	20
Блокнот без обложки.....	22

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Шаблон презентации.....	24
Шаблон главной страницы сайта.....	25
Рекламный блок для прессы.....	26
Футболка.....	27
Бейсболка.....	29
Кружка.....	30
Ручка.....	31
Значок.....	32
Флеш-накопитель.....	33
Блокнот.....	34
Календарь настенный.....	35
Календарь настольный.....	36
Флаги.....	37
Пакет.....	38
Брендирование авто.....	39

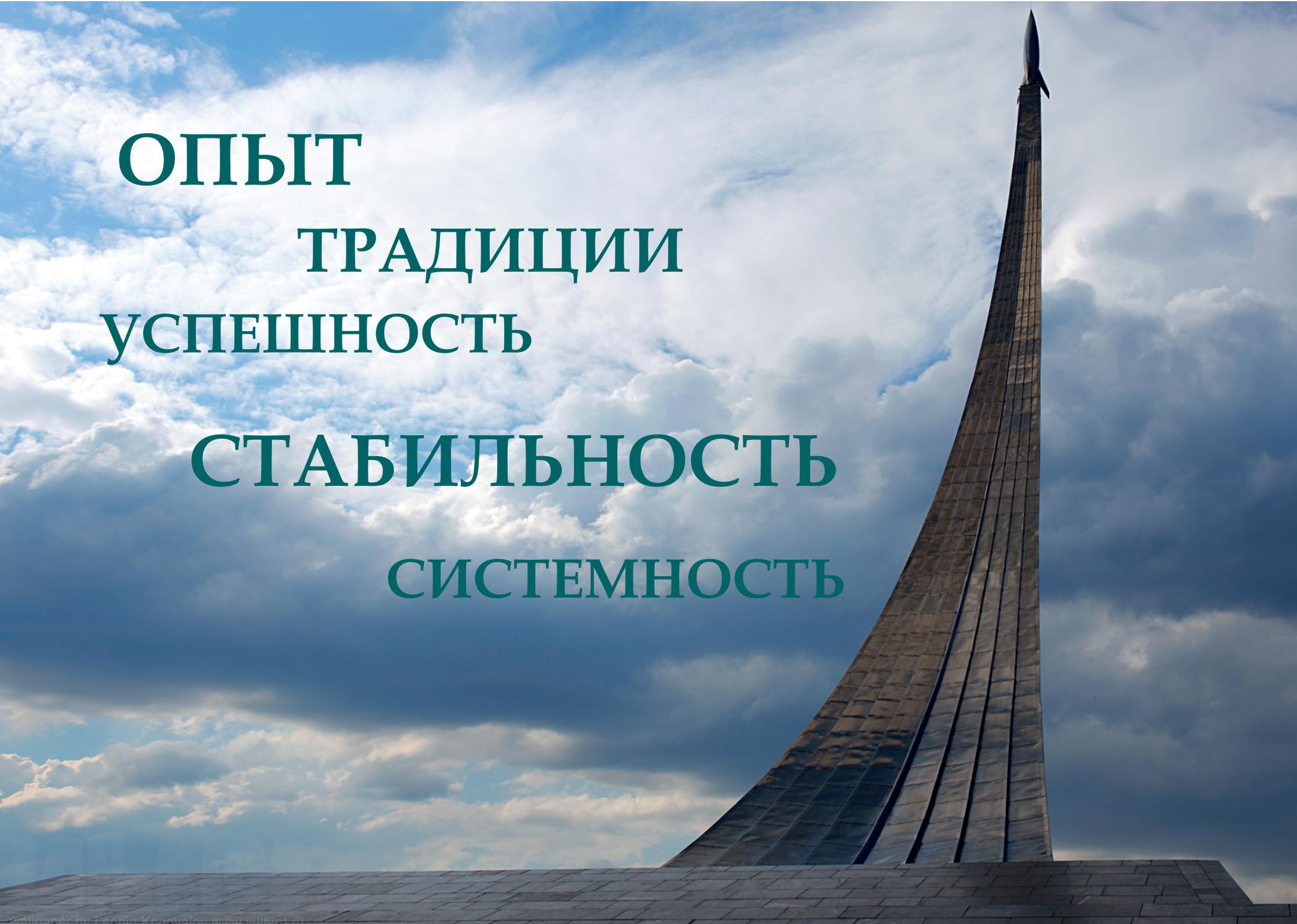


Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания. Имеет русскую и английскую версии. В качестве основы для фирменного знака Финансового университета используется стилизованное изображение монумента «Покорителям Космоса», возведенного в 1964 году недалеко от «Церковной горки» где с 1934 года располагается главный учебный корпус вуза. С этого времени монумент является неформальным символом Финансового университета, знакомым каждому студенту и выпускнику вуза. Связь с Финансовым университетом подчеркивается еще и тем фактом, что изображение монумента трижды чеканилось на монетах СССР: в 1967 году на монете номиналом 10 копеек, в 1977 и в 1979 годах на монетах номиналом 1 рубль.

Стилизованный символ, демонстрирующий финансово-экономическую специфику образовательных программ Финуниверситета. Тот факт, что изображение на графике отображает положительную динамику финансово-экономических показателей, повышает индекс доверия к образовательным услугам Финансового университета.

Три цвета российского государственного флага, которые, в свою очередь, не только подчеркивают уровень и статус Финансового университета, но и транслируют на образовательную организацию свою геральдическую семантику: Белый - мир и чистота совести; Синий - небо, верность и правда; Красный - отвага, мужество и героизм.

ОПЫТ
ТРАДИЦИИ
УСПЕШНОСТЬ
СТАБИЛЬНОСТЬ
СИСТЕМНОСТЬ



ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ

Горизонтальное расположение:



Вертикальное расположение:



Цветной:



Монохромный:

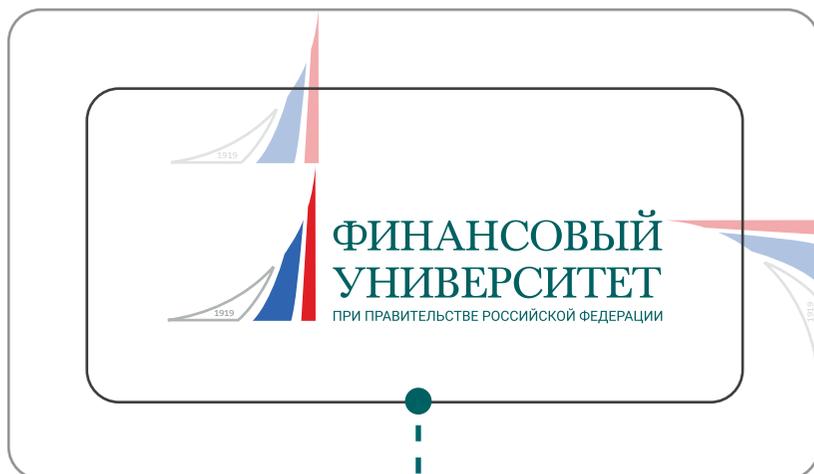


Инверсия:

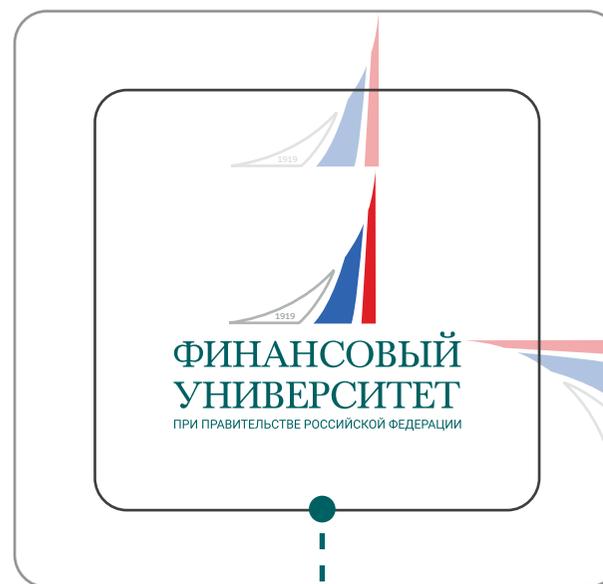


ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободным полем считается пространство вокруг логотипа. Недопустимо попадание посторонних элементов внутрь этого поля при вёрстке любых материалов. Это правило применимо ко всем вариантам логотипа. Величиной допустимого поля считается $1/2$ высоты графического знака.



Граница
охранного поля



Граница
охранного поля

На данной странице показаны наиболее часто встречающиеся ошибки в использовании фирменного блока.

Несмотря на то, что список допустимых и недопустимых вариантов показан на примере логотипа в горизонтальном расположении, основные правила применимы ко всем вариантам логотипа.



✗ Нельзя! Нарушать минимальный отступ вокруг логотипа



✗ Нельзя! Изменять шрифт в начертании логотипа



✗ Нельзя! Менять месторасположение элементов в логотипе



✗ Нельзя! Применять дополнительные эффекты



✗ Нельзя! Изменять пропорции знака и шрифтового начертания относительно друг друга



✗ Нельзя! Изменять фирменные цвета

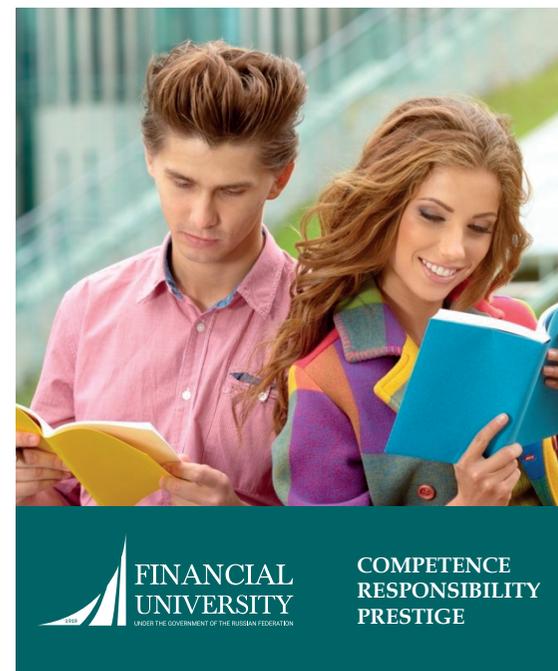


✗ Нельзя! Использовать другой цвет фона, кроме фирменного (#256569)



✗ Нельзя! Использовать расположение фирменного блока под углом

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СЛОЖНЫХ ФОНАХ



Основной цвет фирменного стиля:

#256569
 RGB: 37 101 105
 CMYK: 82 38 47 29
 Pantone: 5473C; 626C



Дополнительные цвета фирменного стиля:

#006B80
 RGB: 0 125 140
 CMYK: 100 8 26 38
 Pantone: 3155 C



#0098AF
 RGB: 0 152 175
 CMYK: 100 0 30 2
 Pantone: 320 C



Цвета фирменного знака



#FFFFFF
 RGB: 255 255 255
 CMYK: 0 0 0 0
 Pantone: white



#355CA8
 RGB: 53 92 168
 CMYK: 86 64 0 0
 Pantone: 2726; Ref. Blue



#D80F16
 RGB: 216 15 22
 CMYK: 6 100 100 2
 Pantone: 1797; Red 032



Основной шрифт

Фирменный шрифт университета — гарнитура Book Antiqua с начертаниями Regular и Bold. Начертания Italic и Bold Italic рекомендуется применять к дополнительным текстовым блокам: подписи к фото, примечания и т.п.

Book Antiqua Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book Antiqua Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительный шрифт

В качестве шрифта для web рекомендовано использовать гарнитуру Open Sans.

Open Sans

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz